

Union européenne

Le numérique à la rescousse d'une Europe mal aimée

Plusieurs projets ont fleuri sur le Web avec l'ambition de donner à tout un chacun la possibilité d'influer sur les prises de décision au sein de l'UE.



Publié le mardi 06 mai à 17h39
Par Raphaël Proust, Journaliste

@raphaelproust

Les faits - Confrontées à une défiance croissante de ses citoyens, les institutions européennes peinent à trouver la réponse à ce désamour. Alors qu'une forte abstention se profile pour le scrutin du 25 mai, des initiatives comme Click&Sign, Vote&Vous ou encore eLabEurope veulent aider à remettre les Européens au centre du jeu politique.

Crise de confiance, rejet des institutions, désintérêt voire désamour... comme en 2009, l'abstention pourrait atteindre près de 60% aux élections européennes du 25 mai, **si l'on en croit le sondage Opinion Way pour Le Figaro et LCI publié en avril**. Crise de la représentativité ou rejet de l'Union européenne (UE) ? Les deux derniers référendums sur les traités établissant les règles de fonctionnement de l'UE (Maastricht en 1992 et le TCE en 2005) avaient pourtant attiré plus d'un électeur français sur trois aux urnes...

Autre paradoxe : le prochain Parlement élu, régulièrement critiqué pour son poids relatifs face aux autres organes décisionnels de l'union, **disposera de pouvoirs plus étendus qu'aujourd'hui**, en vertu du traité de Lisbonne de 2009. Il devra notamment approuver la nomination du président de la Commission européenne (poste pour lequel cinq candidats ont postulé) et certaines de ses compétences législatives ont été élargies (en agriculture et liberté civiles, par exemple). Pourtant, quel fossé entre une institution qui tente de se rapprocher de ses citoyens et une population qui rechigne à lui confier sa souveraineté ! Face à cette impasse, la parade pourrait bien venir des outils numériques.

Un lobby des citoyens. C'est le pari de **Click&Sign**, une start-up créée par trois jeunes Européens d'une vingtaine d'années. «Notre message c'est : si vous êtes mécontents de la politique européenne, faites la vous-même !», explique son co-fondateur François Dorléans. Dans le sillage des poids lourds des pétitions en ligne tels Avaaz ou Change, le site web qu'ils ont mis sur pied a pour ambition de permettre aux citoyens de rivaliser avec les lobbies dans le domaine législatif. Bien organisés et disposant de moyens importants, leurs campagnes auprès du public et des eurodéputés sont pour l'instant bien plus efficaces que les projets portés par la société civile et/ou les associations, voire de simples particuliers. «C'est pour cela que nous avons voulu leur offrir une plateforme qui leur facilite le travail et permette une réelle synergie entre les citoyens» désireux d'influencer la prise de décision au niveau européen, souligne François Dorléans.

Pour cela, Click&Sign parie sur un outil encore méconnu du grand public : **l'initiative citoyenne européenne (ICE)**, l'une des autres nouveautés introduites par le traité de Lisbonne. Concrètement, il s'agit d'interpeller la Commission au sujet d'un projet de loi dans un domaine qui relève de sa compétence. Pour arriver à Bruxelles, l'ICE doit recueillir le soutien d'au moins un million de citoyens issus d'au moins 7 pays de l'Union, avec un minimum de signataires dans les pays concernés. Le dispositif dispose d'un gros potentiel selon François Dorléans : «en 2 ans, 6 millions d'Européens ont signé une ICE. Mais 90% de ces signatures ont été récoltées par trois lobbies. Avec des outils comme celui que nous mettons en place, et bien utilisé, on pourrait capter de 30 à 40% de ce trafic, ce qui serait énorme !»

Surtout, ce projet n'est pas isolé et d'autres initiatives fleurissent dans le même sens. On peut citer par exemple **Vote&Vous**, projet porté par une équipe de six jeunes diplômés français qui a mis en place un site web qui permet aux internautes de comparer leurs opinions à celles des partis politiques afin de les orienter dans leur vote. Inspiré de l'allemand **Wahl-O-Mat**, un outil en ligne qui a séduit plus de 13 millions d'utilisateurs outre-Rhin lors des élections parlementaires de septembre dernier, Vote&Vous veut devenir la référence du genre en France et l'expérience «a vocation à se poursuivre en 2017 pour les élections présidentielle et législatives», selon l'équipe. Citons également **eLabEurope**, plateforme de recherche et de conseil lancée, entre autres, par Alberto Alemanno, professeur à HEC Paris dont le but est, là aussi, d'«accélérer la participation de la société civile au processus de prise de décision au sein de l'UE». Autant d'initiatives qui n'attendent qu'un coup de pouce... celui des citoyens européens.

**Wolfenstein The new order**

Précommandez maintenant

**Ras-le-bol fiscal ?**

Vous payez plus de 3000€ d'impôts par an ? Découvrez comment ne plus en payer dès 2014 !

**Auris Hybride Suréquipée**

Toyota Auris Hybride Dynamic Suréquipée : caméra de recul, écran tactile,... Essayez- la.

**Le SYNDIC 100% disponible**

Un service 24h24 et 7j/7 grâce à notre Espace Client. Recevez votre devis personnalisé sous 48h

Publicité Ligatus